

为什么有的公司在创业板上市；请问公司上市的目的是什么？特别是创业板公司，上市对他们都什么实质的意义？跪求答案啊！！-联大财社

一、上市为什么要上创业板，创业板有什么要求，电气设备这块的，谢谢

公司上市选择什么板块要看公司的具体情况。

创业板估值水平较高，所以很多中小型企业愿意上创业板，但也有个问题是创业板管理比较严格，有直接退市风险，目前也不能再融资。

创业板的要求可以看《首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法》，但在实际操作中，证监会对创业板的要求要比管理办法严格很多，所以楼上说的以这个管理办法的表面规定来代替创业板实质要求的说法是会误导人的。

比如，申请创业板的企业应该是细分行业的龙头，成长性高，主营业务收入平均年增长率30%以上（管理办法里这条是可选条件，但实践中是必备条件）。

最主要的不同是对净利润的要求，管理办法上要求得很低，但实践中一般情况下申报前最近一年净利润在3000万以上比较保险，当然，也有两千多万就上市的，但证监会仍倾向于已形成较大稳定收益的企业。

电气设备这行业比较成熟，不算什么新模式，也没有太虚幻的概念，所以要实打实的论证企业的行业地位、持续盈利能力和成长性。

二、请问公司上市的目的是什么？特别是创业板公司，上市对他们都什么实质的意义？？跪求答案啊！！

融资！企业上市的基本流程一般来说，企业欲在国内证券市场上市，必须经历综合评估、规范重组、正式启动三个阶段，主要工作内容是：第一阶段企业上市前的综合评估企业上市是一项复杂的金融工程和系统化的工作，与传统的项目投资相比，也需要经过前期论证、组织实施和期后评价的过程；

而且还要面临着是否在资本市场上市、在哪个市场上市、上市的路径选择。

在不同的市场上市，企业应做的工作、渠道和风险都不同。

只有经过企业的综合评估，才能确保拟上市企业在成本和风险可控的情况下进行正确的操作。

对于企业而言，要组织发动大量人员，调动各方面的力量和资源进行工作，也是要

付出代价的。

因此为了保证上市的成功，企业首先会全面分析上述问题，全面研究、审慎拿出意见，在得到清晰的答案后才会全面启动上市团队的工作。

第二阶段 企业内部规范重组企业首发上市涉及的关键问题多达数百个，尤其在中国目前这个特定的环境下民营企业普遍存在诸多财务、税收、法律、公司治理、历史沿革等历史遗留问题，并且很多问题在后期处理的难度是相当大的，因此，企业在完成前期评估的基础上、并在上市财务顾问的协助下有计划、有步骤地预先处理好一些问题是相当重要的，通过此项工作，也可以增强保荐人、策略股东、其它中介机构及监管层对公司的信心。

第三阶段 正式启动上市工作企业一旦确定上市目标，就开始进入上市外部工作的实务操作阶段，该阶段主要包括：选聘相关中介机构、进行股份制改造、审计及法律调查、券商辅导、发行申报、发行及上市等。

由于上市工作涉及到外部的中介服务机构有五六个同时工作，人员涉及到几十个人。

因此组织协调难得相当大，需要多方协调好。

三、科创板在上交所上市的原因是什么？

科创板上市公司主要针对成长性好的高新技术和战略性新兴产业，公司成立时间短、规模不大，但是发展潜力较大。

科创板之所以在上交所上市，一是，因为深交所已经有创业板了和中小板，其中创业板服务的上市公司还与科创板类似，而上交所目前仅有主板；

二是，为了进一步带动上海及周边经济发展，稳固上海金融中心的地位。

更多关于科创板为什么在上交所上市，进入：[*s://m.abcgonglue*/ask/1bf4e51615840699.html?zd](http://s://m.abcgonglue*/ask/1bf4e51615840699.html?zd)查看更多内容

四、创业板上市公司具备什么特征？

创业板上市公司应具备以下特征：1、以信息、生物和新材料技术为代表的高新技术企业是创业板市场的首选群体，其他具有独特性行为的企业，以及传统行业与现代技术融合所派生的新兴行业中的企业，也是创业板市场的挑选对象。

2、主业突出、技术独特、产品市场潜力大，是创业板市场上市公司的基本要求。

3、创业板市场不应对上市公司所有制属性进行限制。

4、创业板市场不仅接纳中小型创业企业，也欢迎发展潜力大的大型企业。

相关内容创业板公司平均规模较小，为满足实时信息披露要求以及适当减轻公司信息披露成本，创业板公司临时公告和定期报告经深交所登记后应当在中国证监会指定网站及公司网站上披露。

同时，为兼顾广大中小投资者的阅读习惯，创业板上市公司定期报告摘要还需要在证监会指定报刊披露。

创业板是一个高风险、高增长的市场，虽然创板上市规则可能并不规定企业要达到多高的增长水平，但投资者却会期望获得较高的回报。

只有发展前景良好、增长潜力巨大的企业，才能为投资者所接受，如果企业上市后增长不大，则难以在创业板立足。

因此，企业的市场定位必须体现出企业有较好的市场潜力，如果有现实的、优良的业绩记录当然好，如果没有这方面的业绩，企业则应通过各方面客观合理的论据让投资者相信其具有高成长的发展前景。

借鉴内容来源：财经百科——创业板上市公司

五、请问公司上市的目的是什么？特别是创业板公司，上市对他们都什么实质的意义？？跪求答案啊！！

融资！企业上市的基本流程一般来说，企业欲在国内证券市场上市，必须经历综合评估、规范重组、正式启动三个阶段，主要工作内容是：第一阶段企业上市前的综合评估企业上市是一项复杂的金融工程和系统化的工作，与传统的项目投资相比，也需要经过前期论证、组织实施和期后评价的过程；

而且还要面临着是否在资本市场上市、在哪个市场上市、上市的路径选择。

在不同的市场上市，企业应做的工作、渠道和风险都不同。

只有经过企业的综合评估，才能确保拟上市企业在成本和风险可控的情况下进行正确的操作。

对于企业而言，要组织发动大量人员，调动各方面的力量和资源进行工作，也是要付出代价的。

因此为了保证上市的成功，企业首先会全面分析上述问题，全面研究、审慎拿出意见，在得到清晰的答案后才会全面启动上市团队的工作。

第二阶段企业内部规范重组企业首发上市涉及的关键问题多达数百个，尤其在中国目前这个特定的环境下民营企业普遍存在诸多财务、税收、法律、公司治理、历史沿革等历史遗留问题，并且很多问题在后期处理的难度是相当大的，因此，企业在完成前期评估的基础上、并在上市财务顾问的协助下有计划、有步骤地预先处理好一些问题是相当重要的，通过此项工作，也可以增强保荐人、策略股东、其它中介机构及监管层对公司的信心。

第三阶段正式启动上市工作企业一旦确定上市目标，就开始进入上市外部工作的实务操作阶段，该阶段主要包括：选聘相关中介机构、进行股份制改造、审计及法

律调查、券商辅导、发行申报、发行及上市等。
由于上市工作涉及到外部的中介服务机构有五六个同时工作，人员涉及到几十个人。
因此组织协调难得相当大，需要多方协调好。

（编辑：陶黎明）

参考文档

[下载：《为什么有的公司在创业板上市.pdf》](#)

[下载：《为什么有的公司在创业板上市.doc》](#)

[更多关于《为什么有的公司在创业板上市》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代

表【联大财社】立场，转载请注明出处：<http://www.zhidainet.cn/jingyan/38.html>