

# 股票那些升跌怎麼看? - 怎么看超跌补涨股票-联大财社

## 一、股票那些升跌怎麼看?

红的是涨的，绿的是跌的。

一只股票，总有人买，有人卖，买的人多了，自然就涨了。

卖的人多了自然就跌了。

## 二、关于股票的问题,我很想知道?

比较保险的T+0的真正技巧这里谈的是一种炒短线的理论，我把它称为“开店理论”，非常实用，原理如下：1、选一个流通盘不是特别大的，业绩较好的股票。

如果手中有4000股的钱，你只能买2000股。

2、把已经买来的2000股当成你开的“商店”，除非大盘要爆跌时把“店”也卖掉，否则，手上永远持着这2000股。

因为有了“店”，你肯定赚不了钱。

然后根据每天的盘口波动，做T+0，将手中的钱在当天的低位买入同一支股的1000股或2000股(可视盘口而定)，在高位时，根据你当天的买入数抛出相应股数。

如当天低位买的是1000股，高位就卖出1000股，这样手上永远是2000股，你的“店”还在，你就能不停地赚钱。

牢记：大盘不爆跌，永远不要卖店。

大盘的每天小跌，只要不是4%以上的下跌，哪怕是一路跌下去，你只好做好T+0，你仍然是每天赢利的。

当然，你不能去衡量2000的股本是否亏了多少，因为那是店，值多少钱是不要紧的，只要它每天能给你带来利润就行了。

3、如何每天做好低吸高抛：根据5天线。

首先，开盘后就打开你手中持有股票的那种股，然后按电脑键盘上向下的那个箭头键，连续按4下，则当天的盘口曲线与前4天的曲线连成了一条连续的曲线，5天的最高点和最低点你一眼就能看明白，根据前5天内的最低点附近买入，最高点附近卖出就OK了。

4、每天买卖时的几个时间点：早上9：37 - 43分，上午11：00左右，下午2：40 - 50分，一般都是不暴涨爆跌时的最低点。

卖出：早上9：30 - 33上冲时，9：50 - 10：00上冲时，下午1：20—30分庄家拉升时，下午2：00庄家发狂拉时，收盘时最后3分钟，一般都是不暴涨爆跌时的最高点。

5、如果手中股票一天内的涨跌幅较大，高位时可以全部卖出，但在当天的低位时一定要买回2000股去，否则，“店”没有了，明天就没法做生意赚钱了。

6、手中股票暴涨之后(按初升、中升、末升，末升段的猛涨出来后)，全部抛出手中的这支股票，换一支未暴涨过的质地好的股票，按同样的方式操作。

7、大盘猛跌时，如果你害怕了，就全部抛光，休息一段时间。

如果你是大胆的，没有关系，大盘天天小跌你仍然可按此方式操作，除了作为成本的2000股总价下跌之外(你可以不好去计较它)，你每天仍然是可以赢利的，这种做法要切记一条，就是这支股票无论跌到哪里，你都要一直持它到底，否则，每天的赚数总和可能加起来还抵不上2000股总成本所造成的下跌，而且，只要你一直持着手中这支股，从长线看，它肯定是每年都上涨的(快慢不管它)，这样你可以确保长线赚钱，每天也赚钱。

8、忌贪！如果你按这样开店赢利的方式做股票，每天进帐几百就够了，所以，在现在印花税降下来后特别好操作，哪怕是除了交易成本后有2毛钱一股的赚头，你也要去赚它，就象开店，一分钱的针也卖。

当然，一般的股票每天正常的波动幅度是在3 - 4%，你肯定不止赚2毛，除非大盘特别坏。

9、最后一条，未升段的最后几天，全仓，不再每天做T+0的波段，因为这几天常常是几个涨停的，卖了就买不回来了，但一般持股4天内一定全部清光，换股操作，或者不换的话就按下跌时的T+0方式做。

记住一个原则，只有店一直在手，你才能每天赢利，店的成本是涨是还是跌了，都不是卖店的理由，因为店值多少钱，和你每天的赢利是没有关系的。

当然，战争来了的话，店是肯定保不住的，要毁于战火的，所以，大盘每天跌4%的话，一定要先把店卖光，上山躲难再说，战火平熄后再下山来开店，这才是明智之举。

这就是在股市中永远赚钱的法则，长线赚，每天也赚，光做长线，上帝也不会有这个耐心，你又不是巴菲特，短线每天进帐才是芸芸众生的真理。

记住了开店理论，你每天都会赚得很开心的，前提就是你不要去管店的成本是涨是跌了。

### 三、股票的价格为什么会不断的变化啦？它的价格到底是怎么计算的啊？

股票市场与供求关系有很大关系，供大于求股价下跌，供小于求股价上涨，当然影响股价的因素还有很多，比如公司经营状况，政策等。

#### 一、股票价格计算 1.股票的市场价格

股票的市场价格即股票在股票市场上买卖的价格。

股票市场可分为发行市场和流通市场，因而，股票的市场价格也就有发行价格和流通价格的区分。

股票的发行价格就是发行公司与证券承销商议定的价格。

股票发行价格的确定有三种情况：(1)股票的发行价格就是股票的票面价值。

(2)股票的发行价格以股票在流通市场上的价格为基准来确定。

(3)股票的发行价格在股票面值与市场流通价格之间，通常是对原有股东有偿配股时采用这种价格。

国际市场上确定股票发行价格的参考公式是：股票发行价格=市盈率还原值×40%+

股息还原率×20%+每股净值×20%+预计当年股息与一年期存款利率还原值×20%

这个公式全面地考虑了影响股票发行价格的若干因素，如利率、股息、流通市场的股票价格等，值得借鉴。

股票在流通市场上的价格，才是完全意义上的股票的市场价格，一般称为股票市价或股票行市。

股票市价表现为开盘价、收盘价、最高价、最低价等形式。

其中收盘价最重要，是分析股市行情时采用的基本数据。

2.股票的理论价格 股票代表的是持有者的股东权。

这种股东权的直接经济利益，表现为股息、红利收入。

股票的理论价格，就是为获得这种股息、红利收入的请求权而付出的代价，是股息资本化的表现。

静态地看，股息收入与利息收入具有同样的意义。

投资者是把资金投资于股票还是存于银行，这首先取决于哪一种投资的收益率高。

按照等量资本获得等量收入的理论，如果股息率高于利息率，人们对股票的需求就会增加，股票价格就会上涨，从而股息率就会下降，一直降到股息率与市场利率大体一致为止。

按照这种分析，可以得出股票的理论价格公式为：

股票理论价格=股息红利收益/市场利率

计算股票的理论价格需要考虑的因素包括：预期股息和必要收益率。

二、影响股价的因素 1、经营业绩 炒股票，虽然有各种各样的题材，但总的来说，一般都是炒经营业绩或与经营业绩相关的题材。

所以在股市上，股票的价格与上市公司的经营业绩呈正相关关系，业绩愈好，股票的价格就愈高；业绩差，股票的价格就要相应低一些。

但这一点也不绝对，有些股票的经营业绩每股就那么几分钱，其价格就比业绩胜过它几十倍的股票还高，这在股市上是非常正常的。

由于股票的价格是由竞争决定，只要股民愿意、有足够的资金，且在股票交易过程中遵纪守法，其最后的成交价就由出价最高的一方决定。

2、平均利润率 平均利润率是关于资金流动的一条客观定律，其大意为：当两个部门间投资利润率存在差别时，资金就会从利润率低的部门向利润率高的部门流动，直到两部门的投资利润率基本相等。

用一句通俗的话来表述平均利润率规律就是：水往低处流，资金向利润率高的地方

走。

股票的价格是直接受资金的供给情况影响的，当进入股市的资金增加时，股票的价格就会上涨，如利多消息出台时，外围资金就纷纷进入股市，从而引起股票价格的上涨。

3、净资产 股票的净资产是上市公司每股股票所包含的实际资产的数量，又称股票的帐面价值或净值，指的是用会计的方法计算出的股票所包含的资产价值。

它标志着上市公司的经济实力，因为任何一个企业的经营都是以其净资产数量为依据的。

如果一个企业负债过多而实际拥有的净资产较少，它意味着其经营成果的绝大部分都将用来还债；如负债过多出现资不抵债的现象，企业将会面临着破产的危险。

4、心理因素 投资者的心理活动对其投资决策具有很大的影响，其中有些心理倾向对股价有着明显的不利影响。

5、股市操纵 上市公司经营业绩、股价与平均利润率、股价与净资产含量的关系都是股价变动的理性动因。

因为这些动因，股民才会调动资金买入股票或抛售股票以追求更高的投资收益。

但实际上，股票的涨跌是由于资金运动的结果，有了某些动因以后，才有人买进或者卖出，引起供求关系的变化，从而导致股价的涨跌。

在股市上，有些机构大户干脆就利用自己雄厚的资金实力来拉抬或打压股价，这就是股市的操纵。

其主要作法是通过大批量的买进或抛出，引起某支股票资金供应量的变化，导致股价的急剧涨跌。

6、其他影响因素 公司自身因素 股票自身价值是决定股价最基本的因素，而这主要取决于发行公司的经营业绩、资信水平以及连带而来的股息红利派发状况、发展前景、股票预期收益水平等。

行业因素 行业在国民经济中地位的变更，行业的发展前景和发展潜力，新兴行业引来的冲击等，以及上市公司在行业中所处的位置，经营业绩，经营状况，资金组合的改变及领导层人事变动等都会影响相关股票的价格。

市场因素 投资者的动向，大户的意向和操纵，公司间的合作或相互持股，信用交易和期货交易的增减，投机者的套利行为，公司的增资方式和增资额度等，均可能对股价形成较大影响。

## 四、如何发现将要涨停的个股

什么样的股票当然容易涨停？如果是单一的从当天入手，则不一定完全需要考虑上一篇教程中的问题，就是说，不一定非要具备上一篇文章中提到的那些条件，不一定非要前期整体活跃的。



因为，今天介绍的方法，有可能捕捉到的，是一只很沉寂的股票，突然启动的那一瞬间。

首先，对于本文要说的股票，从选取主力资金性质的层面上，我们肯定要寻找具有极强攻击性的主力资金，一定要操盘手法狠毒并且实战能力突出的主力资金。

所以，我们选取的股票，如果当然希望涨停，我们肯定不是指望基金等阳光资金推升到涨停，主要选的股票，希望当天介入他的资金，是非常具有实力的民间资金，或者说敢死队。

而他们的操作风格已经资金实力，盘中交易双方的力量对比能，会很清晰的体现在盘面。

所以，经过经验总结和长期的看盘分析，我们得到一种非常具有攻击性的盘中走势，以及通过几个要点，来选取这种股票。

一、这种股票，不指望开盘就能在最低价介入，需要根据盘中走势选股。

二、选股，首先看该股分时图的走势形态，一般攻击性很强的敢死队资金，分时图上，一般有下面特征：1、分时图走势攻击性强，上涨则快速拉高，同时成交量放大，在推高过程中，一般呈现加速上攻的形态，而不能是拱形上涨。

如图：2、成交量上，要具有“静如处子，动如脱兔”的性质。

即，在没有出现推升动作的时候，成交量会很温和，尤其只在横盘过程中，成交量或呈现阶梯型的缩量，缩量非常有序，而不凌乱。

对比下面两张图即可知道其中区别3、该股总体走势处于良好态势，这种良好，可以是一种优秀的多头走势，也可能是一些严重超跌之后的反弹走势。

所谓不良好，则是近期成交量以及日线级别的K线显示该股明显走弱，并且有头部特征，突然出现的放量上涨，则不属于良好状态，更多的是诱多出出货。

即使这样的股票涨停，多半会在涨停的过程中，成交量严重暴量，第二天低开下跌。

例如深康佳A (000016)08年12月25日开盘的冲高，就是诱多走势。

三、通过“二”的叙述，可以知道一个股票的攻击性如何，如果各方面都满足上述的条件，则当天如果大盘只要不出现明显的不配合，涨停，或者大涨的机会会很大。

四、这里提到的判别方法，主要是一种模式，强调涨停概率很大，并可以结合后面教程中谈到的方法，盘中狙击。

但是，并不是说，只有这种状态的股票才能涨停，其他很多情况也能涨停。

比如说一些小盘股，分时图的攻击性不一定会很强，但是也可能出现连续涨停的势头。

主要因为里面单一敢死队的资金实力有限，但是总体参与的游资又很多缩造成的。

综上，文章论述了一种比较经典的当天盘中容易涨停的股票的形态，希望投资者下功夫对比，如果有刻苦研究的决心，平时可以多多的翻阅当天涨停板的股票分时图的状态，以及成交量，总体走势等，刺激自己的眼球和神经，长期下去，便会产生对于涨停股的很强的盘面感觉了。

## 五、散户如何看尾盘 股票尾盘买入技巧有哪些

你好，尾盘操作要注意：

尾盘是多空一日拼斗的总结，故收盘指数和收盘价历来为市场人士所重视。

开盘是序幕，盘中是过程，收盘才是定论。

尾盘的重要性，在于它是一种承前启后的特殊位置，即能回顾前市，又可预测后市。

可见其在操作中的地位重要非一斑。

尾市收红，且出现长下影线，此为探底获支撑后的反弹，可考虑跟进，次日以高开居多。

尾市收黑，出现长上影线，上档压力沉重，可适当减磅，次日低开低走机率较大。

涨势中尾市放巨量，此时不宜介入，次日开盘可能会遇抛压，故不易涨。

跌势中尾市放巨量，乃恐慌性抛售所致，是大盘将跳空而下的讯号。

跌势中尾盘有小幅拉长，涨势中尾盘有小幅回落，此为修正尾盘，并无任何实际意义。

多空双方都会对收盘股指、股价进行激烈的争夺，但需特敏轿别强调两点：一、当心机构大户借技术指标骗线，临收盘故意拉高(打压)收盘股指、股价，次日跳空高开(低开)，达到次日拉高出货(压价入货)的目的。

识别方法，一看有无大成交量配合，高收盘(低收盘)，若成交量过小，多(空)方无力量，成交量过大，多(空)方出货(入货)，均为“陷阱”。

二看有无利多(利空)消息、传言配合，要分析传言的真伪。

结合大成交量、利多(空)消息，可初步确认为“多头”(“空头”)行情，可考虑买入(卖出)股票。

但为防止上当，既不要“满仓”，也不要“空仓”。

二、“星期一效应”与“星期五效应”。

星期一收盘股指、股价收阳线还是阴线，对全周交易影响较大，因为多(空)方山拿散首战告捷，往往乘胜追击，连接数根阳线(阴线)，应予警惕。

星期五收盘股指、股价也很重要，它不仅反映当日的多空胜负，负反映当周的多空胜负。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以逗氏该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

## 六、大家是怎么判断一只股票的股价是否超跌，有没有简单一点

的指，标，又能看出该股的买卖时机到了，

一般股票三周的连续下跌，跌幅超过30%，超跌反弹概率就增加，会有短期反弹的机会！

（编辑：马尔蒂诺）

## 参考文档

[下载：《怎么看超跌补涨股票.pdf》](#)

[下载：《怎么看超跌补涨股票.doc》](#)

[更多关于《怎么看超跌补涨股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代

表【联大财社】立场，转载请注明出处：<http://www.zhidainet.cn/jingyan/5.html>