

上市时,股票发行价格是如何制定的?—股改股票内部价格怎么确定-联大财社

一、股票价格怎么定的？

你理解的没有错误，但是你错误的理解买卖股票，因为人们都是趋利的，一元买不会一元卖掉，这里面还涉及到手续费的问题。

甲持有这1000股一元的股票，在卖掉的时候会考虑这个公司的市值以及前景。

有好的前景，别人也会看到，当甲以1.2元卖掉股票的时候，会出现好多竞价者。

股票成交是价格优先，时间优先。

如果现在有人愿意出1.5元，有人出1.3元，系统会自动把1.5元的成交了。

那现在市场上这公司的1000股股票的价格就为1.5元。

这是没有考虑单日证跌幅10%的限制。

基本原理就是这样子。

这就是股票的市场价格的定价。

二、我公司即将股改，现内部以1.5元左右每股价格出售给管理层，请问这是真正的原始股吗？

公司发给内部人员的股票肯定是原始股，这样对他们来说才能双赢。

三、股票的发行价和内部认购价有区别吗

没有内部认购价格。

股票发行价是指股份有限公司发行股票时所确定的股票发售价格。

此价格多由承销银团和发行人根据市场情况协商定出。

由于发行价是固定的，所以有时也称为固定价。

发行价如果定得低，公司上市融资的目的就不能达到，失去上市的意义。

但是，如果发行价定得过高，就没有人愿意买，也照样融不到资。

因此，根据市场的接受能力，参考同类公司的市场价格，考虑各种因素之后，定一个折中的价格，既满足融资的需要，市场又能接受。

相关内容股票发行价格是股票发行计划中最基本和最重要的内容，它关系到发行人与投资者的根本利益及股票上市后的表现。

若发行价过低，将难以满足发行人的筹资需求，甚至会损害原有股东的利益；而发行价太高，又将增大投资者的风险，增大承销机构的发行风险和发行难度，抑制投资者的认购热情，并影响股票上市后的表现。

因此，发行公司及承销商必须对公司的利润及其行业因素、二级市场的股价水平等因素进行综合考虑，然后确定合理的发行价格。

我国确定股票发行价格多采用两种方式：一是固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价格：

新股发行价=每股税后利润×发行市盈率。

二是区间寻价方式，又叫“竞价发行”方式。

即确定新股发行的价格上限和下限，在发行时根据集合竞价的原则，以满足最大成交量的价格作为确定的发行价。

借鉴内容来源：财经百科-股票发行价

四、股票的内在价值怎么计算，怎么看股票是否高估！

内在价值的计算：股票的内在价值是指股票未来现金流入的现值。

它是股票的真实价值，也叫理论价值。

股票的未来现金流入包括两部分：每期预期股利出售时得到的收入。

股票的内在价值由一系列股利和将来出售时售价的现值所构成。

股票内在价值的计算方法模型有：A.现金流贴现模型 B.内部收益率模型

C.零增长模型 D.不变增长模型 E.市盈率估价模型 股票内在价值的计算方法

(一) 贴现现金流模型 贴现现金流模型(基本模型)

贴现现金流模型是运用收入的资本化定价方法来决定普通股票的内在价值的。

按照收入的资本化定价方法，任何资产的内在价值是由拥有这种资产的投资者在未来时期中所接受的现金流决定的。

一种资产的内在价值等于预期现金流的贴现值。

1、现金流模型的一般公式如下：

(Dt：在未来时期以现金形式表示的每股股票的股利

k：在一定风险程度下现金流的合适的贴现率 V：股票的内在价值)净现值等于内在价值与成本之差，即 $NPV = V - P$ 其中：P在 $t = 0$ 时购买股票的成本 如果 $NPV > 0$ ，意味着所有预期的现金流入的现值之和大于投资成本，即这种股票价格被低估，因此购买这种股票可行。

如果 $NPV < 0$ ，意味着所有预期的现金流入的现值之和小于投资成本，即这种股票价格被高估，因此不可购买这种股票。

通常可用资本资产定价模型(CAPM)证券市场线来计算各证券的预期收益率。

并将此预期收益率作为计算内在价值的贴现率。

1、内部收益率 内部收益率就是使投资净现值等于零的贴现率。

(D_t : 在未来时期以现金形式表示的每股股票的股利 k^* : 内部收益率

P : 股票买入价) 由此方程可以解出内部收益率 k^* 。

(二) 零增长模型 1、假定股利增长率等于0, 即 $D_t = D_0(1+g)^{t-1}$, 2, , 则由
现金流模型的一般公式得: $P = D_0/k$;

$BR >$;

$<$;

$BR >$;

2、内部收益率 $k^* = D_0/P$ (三) 不变增长模型 1.公式

假定股利永远按不变的增长率 g 增长, 则现金流模型的一般公式得:

2.内部收益率非常复杂。

关于是否高估, 也就是内在价值和现价之间的关系, 价内, 低估, 价外高估

五、上市时,股票发行价格是如何制定的?

你好, 目前, 我国的股票发行定价属于固定价格方式, 即在发行前仿局由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价。

新股发行价=每股税后利润*发行市盈率, 因此目前我国新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素: (1) 每股税后利润, 每股税后利润是衡量公司业绩和股票投资价值的重要指标: 每股税后利润 =

发行当年预测利润/发行当年加价平均股本改枯数=

发行当年预测利润/(发行前总股本数 + 本次公开发行股本数*(12 - 发行月份)/12) (2) 发行市盈率。

市盈率是股票市场价格与每股税后利润的比率, 它也是确定发行价格的重要因素。

发行公司在确定市盈率时, 应考虑所属行业的发展前景、同行业公司在股市上的表现以及近期二级市场的规模供求关系核大洞和总体走势等因素, 以利于一、二级市场之间的有效衔接和平衡发展。

目前, 我国股票的发行市盈率一般在13至15倍之间。

总的来说, 经营业绩好、行业前景佳、发展潜力大的公司, 其每股税后利润多, 发行市盈率高, 发行价格也高, 从而能募集到更多的资金;反之, 则发行价格低, 募集资金少。

风险揭示: 本信息不构成任何投资建议, 投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策, 不构成任何买卖操作, 不保证任何收益。

如自行操作, 请注意仓位控制和风险控制。

六、股票交易的成交价格是怎么确定的？

连续竞价期间按照价格优先、时间优先顺序撮合成交。

（编辑：芬碧）

参考文档

[下载：《股改股票内部价格怎么确定.pdf》](#)

[下载：《股改股票内部价格怎么确定.doc》](#)

[更多关于《股改股票内部价格怎么确定》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代

表【联大财社】立场，转载请注明出处：<http://www.zhidainet.cn/jingyan/572.html>